

МБОУ «Карагайская средняя общеобразовательная школа №1»
Центр образования цифрового и гуманитарного образования «Точка роста»

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. директора
МБОУ «КСОШ №1»


С.А.Васильева
Приказ № 440-0 от
30. 09. 2022 г.

Программа кружка
дополнительного образования
«Мозговой штурм»

Возраст обучающихся: 13 – 16 лет

Составитель программы:
Белоглазова Ирина Олеговна

с. Карагай, 2022 г.

Методика мозгового штурма

Одной из важнейших задач современного образования на данный момент является обеспечение и развитие максимальной мыслительной и творческой активности школьников и студентов. Технология «мозгового штурма» (мозговая атака, «брейнсторминг») хорошо известна среди преподавателей, однако, поскольку ее часто используют на уроках, целесообразно уточнить некоторые ключевые аспекты ее проведения. Метод «мозгового штурма» это один из оперативных методов решений той или иной проблемы, который основывается на стимулировании творческой активности учащихся. Основной целью «учебного мозгового штурма» является развитие творческого мышления. Обычно, данный вид технологии проводится в группах от 5 до 7 человек. Участники «мозгового штурма» предлагают всевозможные варианты решения проблемы, из которых выбираются только те идеи, которые могут быть использованы на практике (в среднем обсуждение ограничивается по времени — от 1 до 5 минут). Число возможных вариантов решений какой-либо проблемы прямо зависит от выбранной темы. При использовании данной технологии, хорошо развивается творческое и ассоциативное мышление. Мозговой штурм является одной из самой широко используемой и эффективной технологий для создания различных вариантов решений проблем. Творческое и дивергентное мышление одно из основных преимуществ мозгового штурма, благодаря которому рождается большое количество разнообразных идей. Также благодаря мозговому штурму развиваются командные воздействия, коллективная работа, которая способствует возникновению разнообразных точек зрения и повышению групповой сплоченности.

Метод "мозгового штурма" еще называют "мозговой атакой", имея в виду атаку на задачи, который в 1960-е годы был очень популярен, его считали самым перспективным, преподавали в университетах и выработали много модификаций.

На первый взгляд, метод предельно прост, так как содержит всего четыре шага:

1. Постановка задачи.
2. Выдвижение идей.
3. Обсуждение идей.
4. Принятие решения.

Надо отметить большую роль руководителя обсуждения. Он должен хорошо знать цели и предмет обсуждения, быть терпеливым, благожелательным и остроумным. От того, как он настроит аудиторию и будет управлять процессом генерирования, зависит успех обсуждения. Желательно, чтобы руководитель сказал о важности хорошего решения для постановщика задач, стимулировал наградой за сильное решение. Руководитель должен следить за уровнем идей. Если стали поступать только банальные, практические идеи без "изюминки", он должен либо сам предложить фантастическую идею, либо предложить группе в течение 5-10 минут генерировать только фантастические, сказочные идеи. Руководитель должен следить за развитием "цепочек идей", не допускать "потери идеи": если кто-то предложил новую идею, открывающую новое направление, и все забыли про старую цепочку идей, то надо найти подходящий момент и вернуть аудиторию к старой идее.

.Достоинства метода мозгового штурма:

- Метод весьма прост, доступен и детям и взрослым, эффективен, даже если участники не очень компетентны. Не требуется предварительное обучение участников, кроме ведущего, который должен знать теорию метода, методику проведения сеансов и виды мышления.

- Это коллективный метод решения задач, поэтому срабатывает системный эффект - увеличивается сила решений от объединения усилий многих людей (эффект "коллективного" ума) и возможности развивать идеи друг друга.

- Мозговой штурм можно использовать ежедневно для развития фантазии и воображения и для раскрепощения сознания детей.
- Можно показать, что у одной и той же задачи есть много разных решений и каждое правильно, но только для своих конкретных условий.
- Можно научить детей не бояться высказывать свои мысли, снять страх перед критикой и страх ошибиться.
- Можно научить слушать товарищей, уважать и свое и чужое мнение, сдружить группу (класс).
- Можно поднять статус робкого ребенка, сделать его более смелым и раскованным, если обращать общее внимание на его решения, пусть и слабые.
- Можно научить детей позитивной критике.
- Метод почти не требует от преподавателя предварительной подготовки к занятиям.

Недостатки метода мозгового штурма:

- Не пригоден для решения сложных проблем и трудных задач.
- Метод мозгового штурма не имеет критериев оценки силы решений.
- Отсутствует четкий алгоритм целенаправленного движения к сильному решению.
- Процессом решения надо искусно управлять, чтобы он шел по направлению к сильному решению. Велика роль ведущего штурма - от него зависит половина успеха.

Области применения метода мозгового штурма

Методом мозгового штурма хорошо решать:

- организационные задачи, особенно если есть дефицит времени и информации;
- проблемы применения и улучшения продукции, проблемы менеджмента и маркетинга...

Пояснительная записка

Данный курс рассчитан на 8 часов работы, согласно составленному плану центра «Точки Роста».

Целевая аудитория: 7-8 А,Б,В классы МБОУ «Карагайская средняя общеобразовательная школа № 1».

Цель курса: научить учащихся работать в группе и мыслить коллективно; развить навык критического, творческого мышления при помощи методики «мозгового штурма».

Задачи курса:

- показать практическое применение метода мозгового штурма, стимулирующего мыслительную и творческую деятельность учащихся;
- активизировать учебно-познавательную деятельность обучаемых;
- формировать у обучающихся своё мнение и отношение;
- обучать работе в команде, проявлению терпимости к любой точке зрения, уважению права каждого на свободу слова, уважению его достоинства.

Результаты освоения курса

1. творческое усвоение материала;
2. связь теоретических знаний с практикой;
3. активизация учебно-познавательной деятельности обучаемых;
4. формирование способности концентрировать внимание и мыслительные усилия на решении актуальной задачи;
5. формирование опыта коллективной мыслительной деятельности.

Метапредметные результаты:

Познавательные УУД: передача информации, смысловое чтение, сравнение, оценивание, структурирование знаний, анализ информации.

Коммуникативные УУД: сотрудничество, организация обсуждения, инициативность, умения выражать свои мысли, оценка.

Регулятивные УУД: рефлексия, самопомощь, опыт принятия решений, самоконтроль, коррекция поведения, снятие страхов высказываться.

Номер занятия	Название занятия	Деятельность на занятии	Результат
№1	Введение. Что такое «мозговой штурм?»	Знакомство учащихся с методикой «МШ»; какие штурмы существуют в современном мире, и какова ценность данной методики. Отработка на практике одного из предложенных мозговых штурмов.	Ученики делятся на команды для дальнейшей работы на курсе. Выявляют сильные стороны методики мозгового штурма.
№2	Штурмуем вместе!	Участие в игре «Контакт с инопланетянами», которая позволит участникам развить способность слушать, понимать и тренировать навык задавания вопросов.	Игра позволит ребятам «прокачать» идею (будущую), т.е. сделать её понятной не только окружающим, но и самим автором этой идеи (выделить ключевые моменты, сформулировать миссию проекта и его результат).
№3	Проект «good or bad?»	Знакомство учеников с проектной деятельностью, с жизненным циклом проекта и его положительной/отрицательной результивности.	Дискуссия о значимости проектов в современном мире.
№4	Решаема ли проблема?!	Тренировка. Ученикам предлагается решить проектную проблему с помощью штурмовки, поскольку она зашла в тупик на каком-либо уровне работы.	Ученики проникнутся в смысл проектной работы и закрепляют теорию о проектах и мозговом штурме.
№5	От слов к делу!	Ученики делятся на рабочие группы, придумывают полезно-инновационный «продукт».	
№6			

		Методом штурма придумывают концепцию для своих проектов. Распределяют роли в группе, проводят поиск информации для написания проекта и ресурсное обеспечение. Редактируют проекты и выстраивают презентацию своих продуктов.
№7	Презентация.	Представление готовых проектов перед жюри.
№8	Подведение итогов.	Выбор победителей между командами.

<https://in-scale.ru/blog/metod-mozgovogo-shturma>