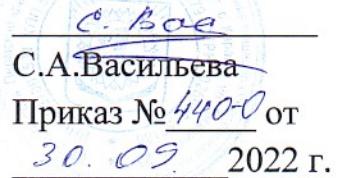


МБОУ «Карагайская средняя общеобразовательная школа №1»
Центр образования цифрового и гуманитарного образования «Точка роста»

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. директора
МБОУ «КСОШ №1»


С.А.Васильева
Приказ № 440-0 от
30.09.2022 г.

Программа кружка
дополнительного образования
«Медиаstudия «В Фокусе»»

Возраст обучающихся: 13 – 14 лет

Составитель программы:
Белоглазова Ирина Олеговна

с. Карагай, 2022 г.

Пояснительная записка

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета. Необходимо одновременно помогать детям в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своём социальном, политическом окружении. Эти два аспекта теснейшим образом связаны и дополняют друг друга в программе работы школьной медиа студии «В Фокусе».

Данная программа нацелена на освоение современных информационных технологий, совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи, подразумевает теоретическую и практическую подготовку, а также первичное знакомство с профессиями, которые непосредственно связаны с медиапространством, их функционалом.

Актуальность

Данная программа предполагает овладение навыками создания фоторабот и видеороликов, воспитание интересов к профессиям тележурналист, фотограф, видеооператор, телеведущий. Знакомство с простейшими приложениями для цифровой обработки. Выявление индивидуальных особенностей учащихся, развитие творческих способностей. Теоретические и практические занятия призваны дать представление о специфике деятельности телевизионного ведущего, особенностях телевизионного производства и телевизионных технологиях организационной, сценарной, операторской, режиссерской. Производство телепрограммы особая профессиональная и психологическая среда, требующая как от телеведущего, так и от участников программы (њьюсмэйкеров, героев репортажей, гостей в студии определенных навыков и способностей. Как создается телевизионная атмосфера? В чем специфика работы "на камеру"? Как подготовиться к телевизионному общению? Что должен знать и уметь телеведущий? Как создается экранный образ? В чем секрет популярности телевизионных ведущих? Программа призвана прояснить эти и многие другие вопросы.

Цель и задачи программы

Цель: Развитие качеств творческой, всесторонне образованной, социально позитивной личности через ведение личного блога, создание и трансляцию школьных новостей, видео и фоторабот, социальных роликов.

А также целью работы медиа студии является профориентация обучающихся, которые заинтересованы работой в пространстве современных СМИ и медиа.

Задачи:

Обучающие задачи:

1. Повышение уровня ИКТ-компетенций обучающихся. Изучение компьютерных программ, используемых при монтаже и обработке фото/видеоматериала.
2. Обучение выступлению перед публикой и камерой.
3. Обучение первоначальным знаниям о тележурналистике.

Развивающие задачи:

1. Развитие ораторских навыков; освоение техники культуры речи;
2. Развитие творческих и коммуникативных способностей развитие актёрских способностей и навыков,
3. Активизация мыслительного процесса и познавательного интереса;
4. Развитие умения импровизировать, сочинять, фантазировать т.е. творчески относится к поставленной задаче.
5. Развивать у детей способности к логическому, творческому мышлению.
6. Создавать условия к саморазвитию воспитанников.
7. Способствовать к самостоятельному и осознанному выбору будущей профессии.
8. Активизация интеллектуальных качеств личности, сознательного выбора профессии.

Воспитывающие задачи:

1. Создание условий для успешной социализации.

2. Овладение навыками общения и коллективного творчества.
3. Воспитание интереса к общению с информацией и обширной аудиторией.
4. Вовлечение учащихся в систему соуправления воспитательной работой в образовательном пространстве муниципального образования.
5. Воспитание объективного отношения к себе, к своим поступкам, чувство самоконтроля.
6. Воспитание общепринятых норм и правил поведения в обществе.
7. Формирование у детей потребности к саморазвитию и предприимчивости.

Формы и методы занятий

Беседа, творческое общение, индивидуальное общение, лекция, демонстрация-объяснение, практическое занятие, съемки, сюжетное построение, тренинги, игры, просмотр видеороликов с последующим анализом их речевого сопровождения; проблемный разбор самого удачного/неудачного репортажа месяца; встречи с работниками местных СМИ, встречи с профессионалами.

Планируемые результаты

К концу обучения учащиеся:

- сформируют положительное отношение к профессиям;
- приобретут знания из истории фото и видео индустрии;
- будут иметь представления о компьютерной графике;
- приобретут навыки редактирования изображения;
- будут уметь перемещать, дублировать, вращать выделенные области;
- будут уметь редактировать фотографии с использованием различных средств художественного оформления, сохранять выделенные области для последующего использования;
- будут знать, назначение и функции различных графических программ;
- приобретут понимание основ фото и видео съемки;
- будут знать, какие режимы фотосъемки существуют, какой они дают эффект;
- будут уметь использовать знания о выразительных средствах;

- разовьют образное мышление;
- разовьют речевую культуру;
- научатся грамотно выстраивать кадры;
- могут подготовить и представить обработанные фотографии на конкурсе, выставке;
- будут знать о правовых и этических нормах работы с информацией;
- смогут использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни.

Содержание учебного плана

Раздел 1. Тележурналистика (5 часов)

Введение в тележурналистику, знакомство с телевизионными профессиями, телевизионные жанры, ораторское искусство, понятие «сценарий», как заинтересовать зрителя, создание короткого сюжета, мастерство текста, ведение блога/новостной колонки.

Раздел 2. Фото мастерство (6 часов)

История фотографии, фотоаппарат – главный инструмент, как стать фотографом, фотография, как маленькая история, фото обработка, правила фотосъемки, жанры фоторабот (выставка).

Раздел 3. Видео мастерство (6 часов)

Умение говорить картинками, композиция кадра, раскадровка, как создать видео фильм, сюжет видео, работа с видео приложениями, создание видео сюжета.

Раздел 4. Практика (3 часа)

Календарно – тематическое планирование

Номер урока	Дата проведения		Номер урока в четверти	Тема урока	Количество часов	Примечание (относительно выполнения программы, практическая часть)
	план	факт				
I блок (5 ч.)						
			1	Введение: что такое телемир. Кто стоит за кадром?	1	
			2	Что такое сценарий и как его создать. Правильный текст – начало успеха	1	
			3	Учимся говорить как дублёр	1	
			4	Кто создает новости? Самое интересное- самое актуальное; Я-журналист	1	
			5	Практическое занятие: поиск идей для новостей, создание новостного сюжета (текст + публикация)	1	
II блок (6 часов)						
			1	История фотографии. Легко ли быть фотографом: специфика профессии	1	
			2	Жанры фотографии; как работать с фотоаппаратом: история создания и его устройство	1	
			3	Практическое занятие: «А как фотографировать?!»	1	
			4	Я-фотограф. Что хотел сказать автор? Или фотография – это история	1	
			5	Поиск идей для фоторабот. Искусство обработки фотографий: стандартные функции телефона, ПК	1	
			6	Искусство обработки фотографий: работа с приложениями Adobe Photoshop, Adobe Lightroom (для ПК и телефонов)	1	

III блок (6 часов)

			1	Двигающиеся картинки: история создания первых видеофильмов	1	
			2	Кто создают видеофильмы: знакомство с профессиями	1	
			3	Актёрское мастерство	1	
			4	Что такое сюжет? Практическое занятие: анализ художественного кино	1	
			5	Композиция кадра и раскладровка: поиск идей для видеосюжета; зачем нужен зеленый фон	1	
			6	Создание видео сюжета: съемка и монтаж; Я - режиссёр	1	
			7	Самостоятельная работа: консультации	1	
			8	Представление результатов работы за курс	1	
			9	Представление результатов работы за курс	1	

Условия реализации

1. Мультимедийное оборудование (компьютер, проектор, экран).
2. Цифровая фото и видео техника (фотоаппарат, телефон, петлички).
3. Штатив.
4. Стулья и парты по числу учащихся.
5. Доска или стенд для крепления наглядного материала.

Список используемой литературы

1. К. Станиславский «Работа над собой в творческом процессе переживания» Москва, Искусство, 1995г.
2. В.О. Топорков. "Станиславский на репетиции" Москва, 2005г.
3. М.П. Лилина. "Устранять актерские недуги", Москва, Презентация, 2002г.
4. Н.М. Горчаков. "Режиссерские уроки". Москва, Арнир. 2006г.
5. Л.Костецкая. "Школа телеведущих", Новосибирск, 2002г.
6. Система средств массовой информации России. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996, факультет журналистики / Под ред. проф. Я.Н. Засурского.
7. Работа современного репортера. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996.
8. Джон Кин. Средства массовой информации и демократия. М., 1994.
9. Н.Б. Шкопоров. Как психологически правильно брать интервью. М., 1990.

Список рекомендуемой литературы для обучающихся.

1. Правовое поле журналиста. Справочник. М., 1971.
2. Л.И. Малenkova. Человековедение. М., 1993.
3. Д.Э. Розенталь. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
4. В.В. Кеворков. Рекламный текст. М., 1996.
5. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.
6. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
7. Литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин.- М., 2001
8. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
9. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988 10.Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992